

Sibiu Quality Days 2019

Digitalizarea are nevoie de oameni. Cum o folosesc ca să fiu competitiv?

Ce-ar fi azi o companie fără tehnologie? Dar ce-ar fi mâine o companie complet digitalizată, dar lipsită cu desăvârșire de prezența umană? Sunt antiteze care generează tot mai multe dezbateri referitor la viitorul unei companii, într-o eră digitală în care Industria 4.0, tehnologia block-chain, Inteligența Artificială transformă strategiile de business, determinând oamenii să se întrebe tot mai mult care le va fi rolul într-o companie a viitorului. Omul este „sufletul” tehnologiilor inovatoare, reprezintă vena care „transportă” puterea tehnologiilor și o transformă în „oxigen” ce generează performanță. Omul și tehnologia sunt o simbioză și nu poate exista o parte fără alta – este una dintre cele mai importante teze dezbătute la Sibiu Quality Days 2019, unde zece de antreprenori au învățat cum să folosească tehnologizarea ca să performeze. Cu oameni, acesta este răspunsul.

Werner Seeger Managementul Calității România (WSQR), este de 18 ani una dintre cele mai importante prezențe pe piața din România, oferind cu succes consultanță în management, audit, dezvoltare personală și training-uri în domeniul managementului calității. Compania marchează în acest an a zecea ediție a Sibiu Quality Days, eveniment consacrat care adună antreprenori din toată România, care vin la Sibiu să învețe de la trainerii certificați VDA QMC (Centrul pentru Managementul Calității al Asociației Industriei Auto din Germania) cum să facă față provocărilor în mediul antreprenorial.

„Compania înființată în anul 2001, a cunoscut o creștere constantă, această evoluție fiind determinată de competențele demonstrate zi de zi în relația cu partenerii noștri, de identificarea și furnizarea unor soluții care au avut mereu în centru nevoile clienților și de expertiza specialiștilor noștri. Cel mai important principiu de acțiune la WSQR este constituit de orientarea către clienți și nevoile acestora, căci, în definitiv cel mai important lucru pe care trebuie să-l faci este să îți dai seama încotro se îndreaptă clienții tăi și cum poți tu să fii în fața lor. Consultanții și trainerii WSQR sunt constant calificați și instruiți de către VDA QMC iar experiența pe care au dezvoltat-o, la nivel de top, în companiile automotiv, în care își desfășoară activitatea, îi califică pentru a face diferența în sesiunile de coaching, training sau audit livrate”, a declarat Mădălina Constantin, Business Development Manager, WSQR.

În ediția din acest an, motto-ul Sibiu Quality Days a fost „The future of Quality is now! How do I use digitalization to lead?”, accentuând relația dintre om și tehnologie, ca o simbioză vitală pentru dezvoltarea sănătoasă a unei companii. Tradițional, evenimentul debutează cu o vizită în unitățile de producție a unor companii automotiv pionere în implementarea de soluții înalt tehnologizate și care rămân fidele calității. În acest an, Daimler România - filiala Star Assembly, de la Sebeș, și-a deschis ușile pentru

participanții Sibiu Quality Days. Star Assembly, subsidiară a Daimler, este furnizor de componente pentru automobile, numărând în prezent peste 3.000 de angajați.

“Suntem mândri să organizăm anual, acest eveniment dedicat dezvoltării de noi sinergii; așa cum indică testimonialele clienților noștri – reuniunea perfectă pentru crearea unei experiențe interactive și foarte apreciată. În cadrul ediției de anul acesta, am organizat o vizită în producție la Daimler România - filiala Star Assembly, care reprezintă un pilon important în rețeaua internațională de producție powertrain Mercedes-Benz Cars”, spune Mădălina Constantin.

Evenimentul a continuat cu două zile intense de ateliere, unde participanții au făcut schimb de experiență și au învățat de la cei mai buni traineri ce este digitalizarea, cu ce avantaje și riscuri vine și de ce nu poate exista performanță și competiție fără tehnologie.

„Viziunea WSQR asupra Industriei 4.0 este caracterizată de un element extrem de important - cooperarea deplină între oameni, soluțiile de automatizare industrială și noile tehnologii digitale concentrate în jurul lor. Cheia succesului o reprezintă așezarea omului în centrul fabricii digitale, înconjurat de tehnologii virtuale și roboți industriali, menite să sporească productivitatea, calitatea, dar și capacitatea de reacție. De fapt, considerăm că o cooperare aproape simbiotică a oamenilor, soluțiilor de automatizare industrială și tehnologiilor inovatoare, va permite companiilor să obțină nu doar o productivitate mult mai mare, dar și o durată de viață a produselor mai lungă și costuri globale diminuate. Fără om va fi imposibilă realizarea proceselor digitalizate, implementarea industriei 4.0 sau crearea unor fabrici smart. Omul va juca un rol și mai important în noua revoluție industrială”, a declarat Karoly Kali, Consultant WSQR.

Era tehnologiilor a generat dezvoltare rapidă, mobilitate, cerere în continuă dezvoltare, dar uneori prețul plătit poate fi mult prea mare. Mulți angajați, dar și manageri de mari companii întâmpină greutăți în identificarea resurselor de informații de care au cu adevărat nevoie, a afirmat Yuliya Prakopchyk, Head of Training and Professional Development, VDA QMC, Germania, invitat de onoare al Sibiu Quality Days 2019.

„Digitalizarea ne schimbă viețile, comportamentele, timpul nostru liber și chiar procesele de învățare. Totul pare deschis, la îndemână și posibil. Digitalizarea a dezvoltat o lume socială, mobilă, dezvoltare analitică și *cloudbased*. Paradoxul zilelor noastre este că avem mai multă informație decât putem gestiona. Cu cât există mai multă informație, cu atât scade capacitatea noastră de a le procesa și memora. Este tot mai complicat să găsești informație relevantă. Managerii din companiile germane îmi spun că primesc multă informație, dar nu acea informație care să-i ajute să ia decizii corecte”. În acest context, afirmă Yuliya Prakopchyk, vor rămâne competitive acele companii care vor ști să folosească puterea informației pentru educarea și dezvoltarea capacităților

angajaților lor. Angajații instruiți, capabili să țină pasul cu înaltele tehnologii, astfel încât să poată să le manevreze, sunt cel mai mare atu al unei companii în era digitală.

„În era digitalizării, angajatorii și angajații sunt mult mai conectați, dar tehnologizarea nu mai este despre angajați. Dezvoltarea tehnologiilor performante înseamnă asigurarea unei experiențe excepționale pentru client. De fiecare dată când am ocazia, reiterez că oamenii sunt cei care joacă rolul major în secolul tehnologiilor. Totodată, dezvoltarea profesională a angajaților este importantă, pentru a menține cunoștințele actualizate referitor la evoluția pieței și tehnologiilor”, a punctat Yuliya Prakopchyk. Invitata din Germania le-a povestit participanților despre impactul digitalizării și așteptările privind digitalizarea, transformarea digitală: caracteristici-cheie, acțiuni și KPI (key performance indicators – un tip de măsurare a performanței), dar și despre învățarea în era digitalizării.

Digitalizarea a generat clienți și parteneri informați, care au acces la mai multă informație și știu să ia decizii informate. Însă digitalizarea aduce cu sine un alt imperativ – cel al angatului instruit, capabil să manevreze înaltele tehnologii. Era tehnologiilor se transformă, așadar, în era educației continue a angajaților.

INSERT

Yuliya Prakopchyk, Head of Training and Professional Development, VDA QMC, Germania

„Oamenii trebuie să depună mai mult efort pentru a-și putea îmbunătăți cunoștințele, astfel încât să rămână relevanți și necesari pentru piața muncii. Totodată, marile companii producătoare au înțeles - capitalul uman este cea mai mare valoare a lor și, drept rezultat, au făcut din asta o prioritară strategică. Succesul în era digitală este combinația între om și tehnologie. Abilitatea, nu neapărat competența, de a fi în permanentă schimbare, devine esențială, iar cercetările arată că adaptabilitatea, flexibilitatea și abilitatea de învățare continuu sunt cele mai importante criterii privind angajații în companiile de producție”.

INSERT

Werner Seeger, trainer și fondator al Werner Seeger Managementul Calității România

De ce digitalizarea acum? Digitalizarea nu înseamnă mai mult sau mai puțin. Digitalizarea înseamnă „diferit”. Digitalizarea este un instrument pentru oameni, în favoarea noastră, nu invers. Tehnologia nu ne folosește, nu ne manevrează, ci invers. Digitalizarea face, până la urmă, reală competiția. Căci nu poate exista competiție între o

companie digitalizată și una care nu s-a adaptat inovațiilor. Să acționezi singur și după același tipar, așa cum ai făcut întotdeauna, este un eșec. Digitalizarea și opțiunile care vin odată cu digitalizarea presupun transformarea modului de gândire în sensul că schimbările se produc mult mai rapid, iar planificarea pe termen mediu sau lung ar putea să nu mai genereze rezultatele pe care le-am prevăzut inițial. Aceasta este o abordare care trebuie schimbată dacă vrem să rămânem competitivi.

De facto, digitalizarea este un instrument care permite optimizarea fluxului de lucru. Aceasta aduce cu sine un efect cert - va fi nevoie de mai puțini oameni în unitățile de producție. Dar digitalizarea nu schimbă doar numărul oamenilor implicați în producție, ci determină schimbarea nivelului de educație de care va fi nevoie. Oamenii vor avea nevoie de mai multe cunoștințe. Aceasta trebuie să determine oamenii să învețe mai mult, iar rolul liderilor din marile corporații este să identifice acele opțiuni care să le permită să folosească digitalizarea, alături de forța umană, pentru a deveni competitivi. Un lider este responsabil de ceea ce face și de ceea ce nu face, deopotrivă.

10 ani de Sibiu Quality Days

Werner Seeger Qualitätsmanagement Romania este un important furnizor de consultanță în management, audit, organizare și dezvoltare personală și oferă training în domeniul managementului calității, în special pentru companiile din industria automotive. Compania a fost înființată în anul 2001, iar din anul 2006 este partener oficial al Centrului pentru Managementul Calității al Asociației Industriei Auto din Germania (VDA QMC). Conferința Sibiu Quality Days marchează o contribuție specific românească la World Quality Month, celebrată în fiecare an, în luna noiembrie.

„Suntem unici, pentru că știm să ne ascultăm clientul și să înțelegem ce vrea. Împreună cu echipa mea reușim să obținem rezultate foarte apreciate. Este ca și când cineva stă într-o locuință, unde este bine și cald, iar altcineva îl provoacă să iasă afară, unde e frig și plouă. E foarte greu să stai în ploaie. Asta facem noi, cu ajutorul trainerilor noștri. Nu e comod, dar prin aceasta suntem diferiți. Numai ieșirea din zona de confort înseamnă evoluție”, a explicat Werner Seeger, trainer și fondator al Werner Seeger Managementul Calității România.