



www.seeger-quality.ro

... drumul

spre succes!

2Q15 Sibiu 13 - 14 noiembrie  
Quality Days

# Managementul capabil al furnizorilor reduce riscurile!

Petra Cioran

[www.qualitydays.ro](http://www.qualitydays.ro)

## Managementul capabil al furnizorilor reduce riscurile!

Alegerea furnizorilor - o tema actuala între departamentul de aprovizionare și departamentul de calitate. Preț redus versus calitate corespunzătoare.

Ce trebuie făcut pentru a avea un management al furnizorilor în care optimizarea costurilor, durabilitatea, gestionarea riscurilor și aportul de valoare să fie compatibile unele cu altele?

Unul din punctele ce pot ajuta este integrarea furnizorilor în cadrul companiei.

Cum și de ce are nevoie un furnizor pentru a fi compatibil în piața industriei auto conform cerințelor VDA 6.3 veți putea împreună cu ceilalți participanți la workshop, să dezvoltați și ulterior să implementați în cadrul companiei dumneavoastră.



# Dar întâi

...

# ZDF- Cifre - date - fapte

La nivel mondial, în prezent - așa cum citează revista "auto motor und sport", sunt cunoscute 111 tipuri de producători de mașini .

Mai jos sunt prezentate o parte din cele mai cunoscute...

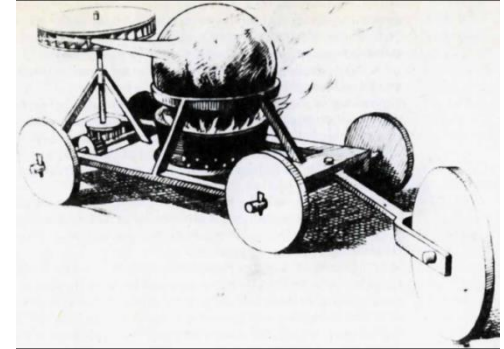
## AUTOMARKEN



## Stiați că...?

Prima mașină a fost inventată în anul 1672 de către Ferdinand Verbiest.

[https://de.wikipedia.org/wiki/Ferdinand\\_Verbiest](https://de.wikipedia.org/wiki/Ferdinand_Verbiest)



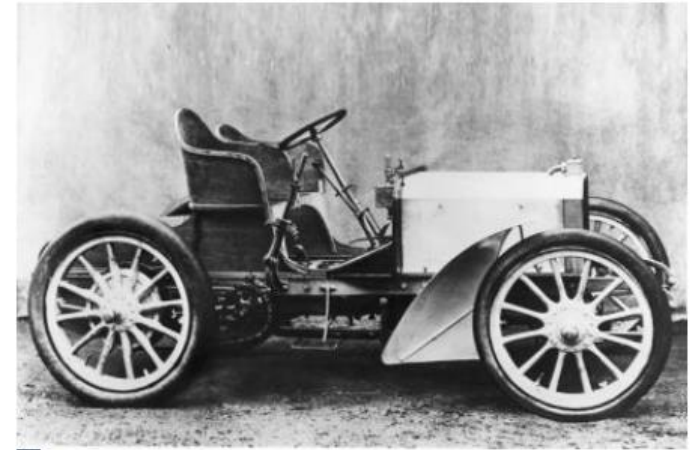
Prima mașină a fost înregistrată în Germania. În 1886 inginerul Carl Benz din Mannheim a brevetat automobilul. Desigur că au existat și alți dezvoltatori, ingineri și tehnicieni, care au contribuit cu ideile lor anterioare la rezultatul final. Dar Carl Benz a adus toate aceste idei împreună în automobilul său.

[https://de.wikipedia.org/wiki/Benz\\_Patent-Motorwagen\\_Nummer\\_1](https://de.wikipedia.org/wiki/Benz_Patent-Motorwagen_Nummer_1)



## Stiați că...?

Prima mașină modernă - așa cum o știm, este "Mercedes" care a fost dezvoltată în anii 1900-1901. de către inginerul Maybach. Ea a avut patru cilindri, 35 CP și 72 km/h.



[Vergrößern](#)  
Der Mercedes 35 PS, das erste moderne Automobil, 1901

În 1990 erau în jur de **680 de milioane** vehicule la nivel mondial (dintre care au fost 430 milioane de autoturisme, 110 milioane motociclete și de 30 de milioane de camioane).

În 1997 existau deja aproximativ 640 milioane de autoturisme pe drumurile din lume  
În 2012 existau deja aproximativ 1.2 miliarde de autoturisme pe drumurile din lume

La nivel mondial **52.7 milioane de vehicule** au fost produse în 1998. Dintre acestea, 37,9 milioane de mașini. Aproape trei sferturi din toate mașinile produse au fost vândute în America de Nord, Japonia și Europa de Vest.

În componența unei mașini intră nu mai puțin de **30 000 de piese**.

**30 000 piese se transpun în general cam la cca 500-700 de furnizori.**

**Furnizorii** reprezintă una din forțele concurențiale esențiale cu care se 'confruntă' o firmă în mediul său concurențial, piața furnizorilor deținând un rol hotărâtor.

**Analiza strategică a pieței furnizorilor este esențială** în elaborarea unei strategii de dezvoltare pentru că:

- materia primă deține în costul de producție o pondere mare 50% - 80%;
- calitatea ofertei ce trebuie asigurată de întreprindere produsului finit, depinde și de calitatea resurselor materiale(materia primă) din care a fost realizat produsul finit;
- orice strategie generală a unei întreprinderi se compune din cel puțin două strategii parțiale: strategia de aprovizionare și strategia de desfacere (vânzări);

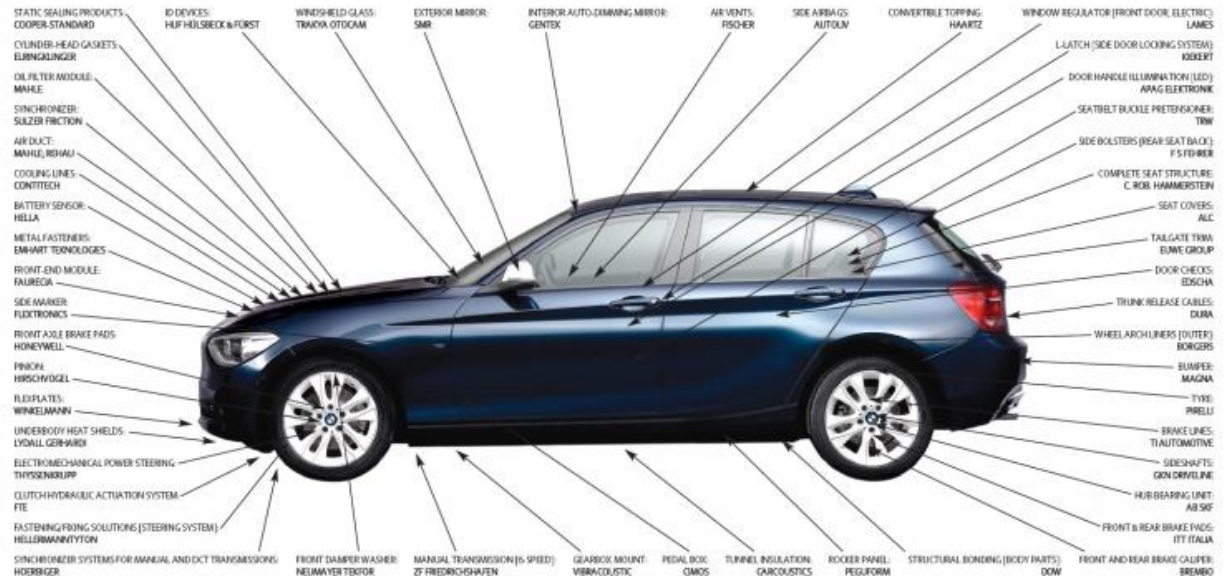




Obiectivele managementului furnizorilor sunt costuri minime de achiziție, eficiență de cumpărare ridicată și de securitate pe termen lung a aprovizionării.

...Deci trebuie implementat cu succes managementul furnizorilor

## Suppliers to the new BMW 1-Series



## Ce este Managementul furnizorilor?

Managementul furnizorilor înseamnă proiectarea, controlul și dezvoltarea relațiilor generale între consumator (client) și furnizor. O gestionare optimă cuprinde următoarele etape:

### **Evaluarea furnizorilor**

(înregistrează performanța pe baza pe criterii de evaluare uniforme)

### **Dezvoltarea furnizorilor**

(stabilirea de obiective pentru furnizori prin intermediul programelor de optimizare comune)

### **Integrarea furnizorilor**

(extinderea gamei de sarcini pentru furnizorii cu scopul de avansare a activităților)

### **Controlling-ul furnizorilor**

(compararea continuă a nivelului de performanță dorit, identifică punctele slabe de timpuriu și înlăturarea acestora)

## Cât de importantă este integrarea furnizorilor?

*„Bitten wir unsere Lieferanten, uns bei der Lösung unserer Probleme zu helfen.“*  
(Dr. W. E. Deming)

« Adresăm rugămintea furnizorilor noștri de a ne ajuta să rezolvăm problemele noastre.»  
(Dr. W. E. Deming)

## Cât de importantă este integrarea furnizorilor?

2/3

Teoria și practica diferă considerabil în acest sens deoarece integrarea depinde de diverși factori:

structurile existente în organizație, fluctuațiile cu referire la realizările furnizorilor și ceea ce se întâmplă în piața de desfacere trebuie luate în considerare când se vorbește de integrarea furnizorilor.

În relația client - furnizor trebuie să profite amândouă părțile de aceea trebuie lucrat împreună și să existe o relație de parteneriat între aceștia.



## Cât de importantă este integrarea furnizorilor?

3/3

În acest proces departamentul de aprovizionare are rolul de mijlocitor în procesul de inovație între departamentul de dezvoltare și furnizor.

Pentru ca acest proces să funcționeze cât mai optim trebuie integrat furnizorul la așa numitele discuții la <**masa rotundă**> unde se dorește ca părțile să învețe unii de la alții, să își transmită la timp informațiile și eventual să se îmbunătățească procesele de producție.

Acest lucru crează un cadru de lucru bazat pe încredere și transparență.



## Încrederea este cheia succesului

1/3

Încrederea este deosebit de importantă în parteneriate pe termen lung și mai ales în cazul în care clientul se bazează pe inovațiile furnizorilor.

Faza de dezvoltare în cadrul industriei auto poate dura și până la zece ani. În astfel de situații relațiile de lungă durată cu furnizorii și bazate pe încredere sunt indispensabile.

Încrederea înseamnă înainte de toate transparență și asta se aplică în cazul comunicării interne și mai departe în relația cu furnizorii.



## Încrederea este cheia succesului

2/3

Încrederea pe care o acordă conducerea departamentului de aprovizionare este foarte importantă pentru conectarea în rețea internă și externă.

Transparența dintre furnizor, aprovizionare și departamentul tehnic este, de asemenea o condiție prealabilă pentru succesul unei echipe multifuncționale (crossteam).

O platformă de informare electronică oferă o bază bună pentru schimbul de informații și de date relevante. În plus, termenele scurte în cadrul proiectelor și controlul costurilor sunt posibile deja în timpul fazei de dezvoltare.



## Încrederea este cheia succesului

3/3

În plus, toate domeniile relevante, cum ar fi de exemplu, inginerie dezvoltare, producție și vânzări, să fie implicate în procesele de achiziții publice respective.

Însă, cu sau fără platforme totul depinde de oameni dacă se înțeleg unii cu alții.

Corectitudinea în relația cu furnizorii, de asemenea și în cadrul negocierilor contractuale, este prin urmare o condiție prealabilă pentru un management de succes al furnizorilor.



## Sistem de management al furnizorilor bazat pe software

În funcție de cât de cuprinzătoare poate fi soluția aleasă, un sistem bazat pe software poate fi capabil să furnizeze măsurători în timp real, care pot fi accesate instantaneu cu un clic pe un buton, făcând astfel posibilă transparența întregului lanț de furnizori .

Dar ce așteptări are un furnizor de la o astfel de platformă de informare și ce așteaptă clientul de la furnizor într-un astfel de Supplierportal, vom defini împreună în cadrul workshopului.

Va mulțumesc pentru atenție!





**Qualität braucht Dich.**

Qualitäts Management Center im Verband der Automobilindustrie